

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems
Jurusan Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGIC E-MARKETING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE SOSTAC PADA PT. SUCCESS INTEGRATED SOLUTION

Michael	1501152883
Sanady	1501157915
Tommy Eka Wijaya	1501157064

Kelas / Kelompok : LH11 / 1

Abstract

At this time the development of the internet progressed is quite high, where internet access can be easily accessed by the public, so the marketing of services / products via the internet is a very high chance. The purpose of this research is analyze the system running and implementing e-marketing strategy at PT. Success Integrated Solution design. This method used is with website creation and promotion on social media PT. Success Integrated Solution will be increase recognized and facilitate their clients about the services offered and the latest news on the company's website. The research result is explain website creation and promotion on social media is very helpful for PT. Success Integrated Solution to increase market reach, reduce costs, and make marketing to be effective.

Key Word : *E-marketing , Company , Website , Promotion.*

Abstrak

Pada saat ini perkembangan internet mengalami kemajuan yang cukup tinggi, dimana akses internet dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat, sehingga pemasaran jasa/produk melalui media internet merupakan sebuah peluang yang sangat tinggi. Tujuan penelitian untuk menganalisa sistem berjalan dan menerapkan strategi e-marketing pada PT. Success Integrated Solution. Metode perancangan yang digunakan adalah. dengan pembuatan website dan promosi pada media sosial PT. Success Integrated Solution akan semakin dikenal dan memudahkan kliennya tentang jasa yang ditawarkan dan berita terkini pada website perusahaan. Hasil penelitian menunjukan bahwa pembuatan website dan promosi pada media sosial sangat membantu PT. Success Integrated Solution dalam meningkatkan jangkauan pasar, mengurangi biaya, dan membuat pemasaran menjadi efektif.

Kata Kunci : *E-marketing* , Perusahaan , *Website* , Promosi.